

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Английский язык для профессионального
общения

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.филол.наук, доцент, Н.В. Немчинова

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины "Английский для профессионального общения" является расширение и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, использование их в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины «Английский для журналистов» являются:

1) развивать способности:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;
- приобретать новые знания с использованием современных и образовательных технологий;

2) формировать готовность к:

- саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, с проявлением уважения к людям, толерантностью к другой культуре, готовностью нести ответственность за поддержание партнёрских, доверительных отношений;

3) способствовать овладению:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПК-1.1: Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.	основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции страны изучаемого языка понимать на слух иноязычные тексты монологического или диалогического характера с

	различной степенью понимания в зависимости от коммуникативной задачи презентационными технологиями для предъявления информации
ПК-1.2: Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры вести диалог/полилог, строить монологическое высказывание в пределах изученных тем различными коммуникативными стратегиями
ПК-1.3: Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.	основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции страны изучаемого языка передавать содержание прочитанного/прослушанного текста различными коммуникативными стратегиями
ПК-1.4: Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.	поведенческие модели и сложившуюся картину мира носителей языка передавать содержание прочитанного/прослушанного текста различными коммуникативными стратегиями
ПК-1.5: Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	основные факты, реалии, имена, факты, достопримечательности, традиции страны изучаемого языка выступать в роли медиатора культур исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий
ПК-1.6: Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.	культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей культуры выступать в роли медиатора культур различными коммуникативными стратегиями
ПК-1.7: Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличия от родного языка порождать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты различными коммуникативными стратегиями
ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
ПК-2.1: Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.	важнейшие параметры языка конкретной специальности выражать свое мнение, давать оценку действиям и аргументировать собственное решение различными коммуникативными стратегиями

ПК-2.2: Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	основные различия устной и письменной речи использовать основные стратегии работы с аутентичными текстами прагматического, публицистического, художественного и академического характера различными коммуникативными стратегиями
ПК-2.3: Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.	профессиональные этические нормы в журналистском тексте на иностранном языке создавать тексты разных жанров в рамках тематических разделов различными коммуникативными стратегиями
ПК-2.4: Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	технологические требования разных типов сми и других медиа с учетом особенностей правил изучаемого языка редактировать иноязычные тексты интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1: Выбирает на государственном и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	основные фонетические, лекско-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличия от родного языка порождать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты различными коммуникативными стратегиями
УК-4.2: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(-ых) языках.	основные информационно-коммуникационные технологии для получения необходимой информации использовать интернет-технологии для поиска необходимой информации интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации
УК-4.3: Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(-ых) языках.	основные различия устной и письменной речи порождать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты различными коммуникативными стратегиями

УК-4.4: Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные	культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры
деловые разговоры на государственном и иностранном(-ых) языках.	вести диалог/полилог, строить монологическое высказывание в пределах изученных тем различными коммуникативными стратегиями
УК-4.5: Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного(-ых) на государственный язык.	основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличия от родного языка выполнять перевод академических текстов с иностранного языка на родной различными коммуникативными стратегиями

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Английский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр		
		1	2	3
Контактная работа с преподавателем:	4,56 (164)			
занятия лекционного типа	0,94 (34)			
практические занятия	3,61 (130)			
Самостоятельная работа обучающихся:	5,44 (196)			
курсовое проектирование (КП)	Нет			
курсовая работа (КР)	Нет			
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	1 (36)			

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Mass Media									
	1. Newspapers			16	3				
	2. Newspapers							18	10
	3. Radio			17	2				
	4. Radio							19	10
	5. Magazines			18	3				
	6. Magazines							20	8
2. Mass Media									
	1. Television			23	2				
	2. Television							33	14
	3. Film			22	2				
	4. Film							30	14
3. New Media									
	1. New Media	10	4						

2. New Media			10	4				
3. New Media							24	4
4. Advertising	12	4						
5. Advertising			12	2				
6. Advertising							26	4
7. Marketing	12	4						
8. Marketing			12	4				
9. Marketing							26	4
Bcero	34	12	130	22			196	68

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Eastwood J., Mackin R. A basic english grammar with exercises: without key edition(Oxford: Oxford University Press).
2. Базанова Е. М., Фельснер И. В. Английский язык: Upper-Intermediate-Advanced(Москва: Дрофа).
3. Дубинина Г. А., Драчинская И. Ф. Английский язык: практикум для развития навыков профессионально ориентированного речевого общения(Москва: Экзамен).
4. Dignen B., Finders S., Sweeney S. English 365 for Work and Life. Student's Book(Cambridge: Cambridge University Press).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. 1.Операционнаясистема Windows Vista Business Russian AE.
2. 2.Офисноеприложение Office Professional Plus 2007 Russian.
3. 3.Электронные словари, установленные в компьютерных классах (рекомендуется как для подготовки к занятиям, так и использованию во время практических занятий):
4. электронный словарь ABBYLINGVO 12, многоязычная версия;
5. электронный словарь MultilexDelux 6;
6. электронный словарь Контекст 7.0 + Русская коллекция;
7. Профессиональный переводчик PROMPTProfessional 8.0 Гигант.
- 8.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Каждый обучающийся обеспечивается:
2. – учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы (содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети Университета);
3. – доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литератур (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);
4. – доступом к библиотечному фонду (см. сайт СФУ, раздел «Библиотека»);
5. – доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:

6. а) к базе EastView – журналы по гуманитарным наукам;
7. б) к научной электронной библиотеке Elibrary (elibrary.ru);
8. в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – по логину/паролю с компьютеров НГБ СФУ; постраничный просмотр, печать и постраничное сохранение диссертации в графическом формате).
9. В виртуальном зале Электронной библиотеки СФУ в разделе «Словари» представлены онлайн-словари, ссылки на словарные ресурсы Интернета, подробные описания типов словарей. В разделе «Справка» представлена справочная литература. В виртуальных читальных залах СФУ содержится 39 лингвистических словарей и энциклопедий. Электронная система «Книгообеспеченность» предоставляет списки учебных изданий (с указанием количества экземпляров): – по дисциплинам факультета или института, – по дисциплинам кафедр, – по курсу, по семестру, – по отдельной дисциплине, – по заданным хронологическим рамкам. Доступ и консультирование по этой системе: сектор книгообеспеченности учебного процесса. Электронные читальные залы расположены в корпусах университета на пр. Свободном, ул. Киренского, ул. Маерчака, в Академгородке.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование

1 Учебные специализированные аудитории (оснащение презентационным комплексом; аудио и видео техникой).

2 Компьютерные классы с доступом в Интернет, оборудованные интерактивными досками.

3 Наглядные пособия: таблицы, карты и др.

4 Учебная мебель.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- адаптированная компьютерная техника со специальным программным обеспечением, альтернативными устройствами ввода информации на основе операционной системы Windows: экранная клавиатура;
- звукоусиливающая аппаратура (акустический усилитель и колонки);
- документ-камера